

Communiqué de presse

neon obtient un financement pour soutenir sa croissance et lance un investissement participatif

Zurich, le 3 juin 2021. La fintech zurichoise neon obtient un financement de 7 millions de CHF supplémentaires auprès de ses investisseurs de longue date. Cette start-up, qui a déjà séduit 70 000 clients, pourra ainsi continuer d'innover pour développer ses produits et assurer durablement sa croissance future. En juin, neon ouvrira un investissement participatif avec des actions tokenisées sans droit de vote (certificats de participation) afin que ses utilisateurs puissent aussi participer à sa croissance.

Les investisseurs actuels assurent la croissance durable de neon

Le challenger des banques suisses continue sur sa lancée. Après une explosion du nombre de clients au cours des derniers mois, neon conclut à présent une levée de fonds. Les parties prenantes viennent d'horizons différents: des investisseurs institutionnels comme TX Group, Backbone Ventures, QoQa Services SA, Helvetia Venture Fund, le fonds d'investissement de la Banque cantonale de Schwytz, et des particuliers. Ensemble, ils ont investi dans neon à hauteur de 7 millions de CHF supplémentaires.

Samuel Hügli, Head of Technology Services & Ventures chez TX Group, a été convaincu par l'offre de neon:

« Au cours de l'année écoulée, neon a donné la preuve que le concept qu'elle développe, de comptes courants avantageux et mobiles avec une garantie des dépôts suisse, intéresse un vaste public et qu'elle peut lancer sur le marché des innovations comme neon green. neon nous a convaincus et nous souhaitons permettre à l'entreprise de réussir et de s'inscrire dans la durée en augmentant notre apport financier et en lui apportant notre expertise en commercialisation et en développement. »

« C'est avec beaucoup de plaisir que nous voyons que nos investisseurs soutiennent notre croissance durable et l'innovation pour nos produits avec cette levée de fonds. Cela leur permet d'insuffler encore plus de dynamisme dans le secteur suisse des services bancaires destinés aux particuliers ! » a exprimé Jörg Sandrock, CEO et cofondateur de neon.

Lancement du premier investissement participatif en juin

En exclusivité, neon va permettre à sa clientèle de participer à son développement et donc à sa croissance. Un appel à investissement participatif (*crowd investing*) sera lancé en juin dans le but de convaincre un maximum de clients de soutenir neon.

« Nous sentons que notre clientèle est très motivée, c'est pourquoi nous avons réservé 1,5 millions de CHF à la participation directe après notre levée de fonds », explique Yves Collet, CFO de neon.

Pour les clients prenant part à l'investissement participatif, neon a créé de nouvelles actions tokenisées sans droit de vote (certificats de participation) à conserver dans un portefeuille personnel. Pour ce faire, neon travaille en partenariat avec la banque Sygnum, spécialiste suisse des actifs numériques.

À propos de neon

neon propose des comptes en ligne simples et faciles d'utilisation sur tous les smartphones. L'entreprise a récemment lancé un compte durable pour répondre à la demande du marché suisse. neon a actuellement environ 70 000 utilisateurs.

L'ouverture d'un compte bancaire neon s'effectue en ligne en moins de 10 minutes. Les comptes neon sont gérés en partenariat avec la Banque Hypothécaire de Lenzbourg, qui garantit les fonds à hauteur de 100 000 CHF par client. L'équipe neon est composée de professionnels dotés d'une riche expérience : Jörg Sandrock, Simon Youssef, Julius Kirscheneder et Patric Ammann. L'entreprise compte actuellement une trentaine d'employés.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet <https://www.neon-free.ch> ou contacter notre cofondateur/CMO Julius Kirscheneder: +41 (0) 76 200 00 15, julius.kirscheneder@neon-free.ch