



## Mobile bancassurance: Smile e neon avviano una cooperazione strategica

La principale assicurazione digitale e la app per i conti leader lanciano insieme la prima soluzione di mobile bancassurance in Svizzera. La cooperazione strategica sarà ampliata gradualmente per soddisfare in modo globale la crescente domanda di app finanziarie di facile uso.



*Credits: neon / Smile*

Secondo il recente studio dell'[Havas Brand Predictor](#), Smile e neon sono considerati marchi emergenti nel settore digitale. Nello scorso anno, Smile e neon hanno lanciato le loro innovative app calamitando l'interesse generale. Per ampliare la gamma dei servizi offerti ai clienti, le due società stanno ora avviando una collaborazione strategica finalizzata a creare un modello di mobile bancassurance.

La collaborazione sul fronte della distribuzione prenderà il via il 7 luglio 2020 con la vendita di assicurazioni auto, bicicletta e economia domestica, che sono tra le più importanti assicurazioni in Svizzera. L'obiettivo e il criterio vincente della nuova soluzione di mobile bancassurance è quello di offrire agli utenti i prodotti finanziari adeguati laddove se ne presenti la necessità. Di conseguenza, i prodotti finanziari possono essere attivati in modo flessibile anche sul cellulare.

«Secondo lo [studio eseguito dalla Scuola universitaria di Lucerna \(HSLU\)](#), già il 54% della popolazione svizzera utilizza il mobile banking, mentre solo tre anni fa era appena il 13%. A fronte di questa crescita, siamo convinti che i servizi mobili di bancassurance abbiano un grande futuro. Con Smile intendiamo agire quale first mover», afferma Pierangelo Campopiano, CEO di Smile.

«La collaborazione strategica con Smile rappresenta per noi il perfetto sviluppo dell'offerta di neon. Siamo lieti di avere un partner coraggioso, capace di concepire il suo prodotto in modo tale da soddisfare le esigenze di

convenienza e mobilità dei clienti, e con il quale possiamo cambiare un altro po' il mercato», dichiara Jörg Sandrock, CEO e co-fondatore di neon.

### **Data di pubblicazione**

7 luglio 2020

### **A proposito di Smile**

Smile è la prima assicurazione senza blabla. Dal 1994, ci impegniamo a fornire ai nostri clienti la migliore esperienza assicurativa digitale. Oltre 140'000 clienti si fidano già di noi e aumentano ogni giorno di più. [www.smile-direct.ch](http://www.smile-direct.ch)

### **A proposito di neon**

Neon è l'impresa FinTech svizzera che offre una soluzione basata su un'app con un conto per l'uso quotidiano a costi contenuti. L'azienda è sul mercato dal 2019 e attualmente gode di grande popolarità, avendo già conquistato 30'000 clienti. Nel febbraio 2020, neon si è classificata al primo posto nel test organizzato da Kassensturz.

### **Contatti con i media**

#### **Smile**

Joséphine Chamoulaud  
[josephine.chamoulaud@smile-direct.ch](mailto:josephine.chamoulaud@smile-direct.ch)  
+41 79 938 11 03

#### **neon**

Julius Kirscheneder  
[julius.kirscheneder@neon-free.ch](mailto:julius.kirscheneder@neon-free.ch)  
+41 76 200 00 15